

## Аннотация дисциплины Б.1.2.16 Дисциплина. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса

Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Автомобильный сервис" направления подготовки "23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Организация и управление процессами постпродажного обслуживания и сервиса на уровне крупной промышленной организации
2. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.
  1. Сущность и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности как функции управления организацией.
  2. Цели, предмет, объект анализа финансово-хозяйственной деятельности и его задачи как функции управления. Потребители результатов анализа.
  3. Задачи и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности как учебной дисциплины.
  4. Классификационные признаки и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.
  5. Понятие и содержание методологии, метода, методики и программы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
  6. Принципы выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности.
  7. Общенаучные подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности
2. Моделирование и преобразование факторных систем.
  1. Факторы хозяйственной деятельности, их типология
  2. Моделирование экономических процессов. Типы моделей. Требования (принципы) к их построению.
  3. Преобразование аналитических факторных моделей
3. Методы количественного и качественного анализа деятельности предприятия.
  1. Система методов количественного и качественного анализа деятельности предприятия, их общая характеристика.
  2. Методы детерминированного факторного анализа. Преимущества и ограничения в использовании методов. Матрица применимости методов
  3. Стохастические методы анализа: область и методика применения.
  4. Применение в анализе SWOT – анализа, PEST – анализа и др.
4. Методика измерения влияния факторов методами детерминированного анализа.
  1. Методика выполнения детерминированного факторного анализа методом цепной подстановки и его разновидностей Матрица применимости методов.
  2. Особенности и методика применения интегрального метода анализа.
  3. Методика и особенности применения метода логарифмирования
5. Анализ выполнения производственной программы и использования

производственных ресурсов.

1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции (услуг).
2. Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов и их использования.
3. Анализ обеспеченности, динамики и структуры основных средств, их технического состояния и движения.
4. Анализ эффективности использования основных средств, производственной мощности и оборудования.
5. Резервы и пути повышения эффективности использования основных средств.
6. Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов и их использования.
7. Анализ использования оборотных средств предприятия.
8. Резервы и пути повышения эффективности использования материальных ресурсов
6. Анализ трудовых ресурсов и их использования.
  1. Характеристика трудовых ресурсов, обеспеченности и движения трудового потенциала.
  2. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда.
  3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
  4. Использование фонда оплаты труда.
  5. Анализ результатов социального развития предприятия.
  6. Резервы и пути повышения эффективности использования кадрового потенциала предприятия
7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса и эффективности использования ресурсов.
  1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий сервиса. Методика маржинального анализа прибыли.
  2. Анализ эффективности деятельности предприятий сервиса. Методика маржинального анализа рентабельности.
  3. Резервы повышения прибыли и рентабельности.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, задания.